

●内容とサンプル画面

①「お薬はどうやって選んでいますか？」

似た名前の薬でも含む成分が違うため、症状や体質、生活環境に合った薬を選ぶ必要性について説明します。(約2分)



②「お薬のリスク区分って？」

リスク区分に応じた陳列や、販売時の対応方法について説明します。(約2分 30秒)



③「お薬の購入の際に薬剤師がお尋ねします！」

薬の適正な使用のため、購入の際には質問や書類での確認があることや、販売後のフォローアップについて説明します。(約2分10秒)



④「お薬を購入した後も薬剤師に相談しよう！」

薬を購入後も相談ができることや、連絡先を薬と一緒に保管することの大切さを説明し、かかりつけ薬剤師を持つことを推奨します。(約1分30秒)



●想定される活用方法 (例)

- ・ 薬局の待合スペース等でデジタルサイネージ
- ・ 薬局ホームページ、SNS等
- ・ 出前講座、市民シンポジウム等

●閲覧・ダウンロードについて

- ・ 日本薬剤師会ホームページ
会員ページ>薬局・薬剤師その他情報>動画配信ページ

https://nichiyaku.info/member/e_video/default.html

- ・ YouTube「動画チャンネル日本薬剤師会」

<https://www.youtube.com/channel/UCFX1ZQXsnAWeTVAWjgC9TzA>

